

**Публікації та навчально-методичні праці відповідно до
вибіркової освітньої компоненти
ППВ29 «Digital маркетинг та реклама»**

Викладач: **Угрин Д.І.**

1. Угрин Д. І. Ризик-менеджмент та маркетинг в ІТ-галузі: Навчально-методичний посібник / Д. І. Угрин, А. Я. Довгунь. – Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2023. – 100 с. <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8294>
2. Д. І. Угрин, Ю. О. Ушенко, А. Я. Довгунь, і А. Д. Каланча, «Інтелектуальна система ідентифікації рейтингу довіри користувача», Опт-ел. інф-енерг. техн., вип. 46, вип. 2, с. 150–158, Груд 2023. <https://doi.org/10.31649/1681-7893-2023-46-2-150-158>.
<https://oeipt.vntu.edu.ua/index.php/oeipt/article/view/671>.